

Контент-план для проведения информационной кампании ОВК в группе учебного подразделения

№	О чем пост ¹	Крайний срок публикации	Содержание поста
1.	О том, что на учебном подразделении состоятся выборы.	За 30 дней до ОВК	<p>1. Яндекс-форма с регистрацией кандидатов².</p> <p>2. Прикрепить номер телефона действующего председателя профбюро и руководителя Мандатной комиссии для оперативной связи.</p> <p>3. На регистрацию отведено 15 дней.</p> <p>4. Публикация даты и времени проведения ОВК.</p> <p>*Использовать рубрикатор #выборы@idфакультета</p>
2.	Кто может быть кандидатом и что нужно для этого сделать.	За 26 дней до ОВК	<p>Критерии кандидатов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Студент 1-4 курса; 2. Член ППОС ТГУ, со стажем от 6 месяцев; 3. Не имеет академических задолженностей; 4. Имеет продленный профсоюзный билет; 5. Имеет огромное желание менять факультет к лучшему. <p>Чек-лист для кандидатов на должность председателя профбюро:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зарегистрироваться; 2. Предоставить председателю Мандатной комиссии следующий пакет документов (в формате папки .zip) не позднее, чем за 14 дней до ОВК: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Копию продленного профсоюзного билета или скриншот из личного кабинета ППОС ТГУ с актуальной информацией; 2.2. Резюме; 2.3. Комплексный план мероприятий на 1 год; 2.4. Характеристику, заверенную подписью декана/заместителя декана; 2.5. При наличии команды, предоставить её состав, копии профсоюзных билетов и резюме на каждого. 3. Продумать свою предвыборную кампанию;

¹ Допускается объединение нескольких постов в одну статью, если это уместно и такой формат удобен и популярен на вашем подразделении. Также можно использовать иные форматы взаимодействия с аудиторией.

² Ссылки на Яндекс-формы для регистрации кандидатов и делегатов скидывает руководитель Мандатной комиссии действующему председателю профбюро за 7 дней до 1-й публикации.

			<p>4. Помочь в организации ОВК на своем подразделении;</p> <p>5. Успешно выступить на ОВК;</p> <p>6. Ждать результатов.</p> <p>*Прикрепить Яндекс-форму с регистрацией кандидатов.</p> <p>*Использовать рубрикатор #выборы@idфакультета</p>
3.	О делегатах ³ .	За 21 день до ОВК	<p>Рассказать о том, кто такие делегаты, как они выбираются и то, что именно от них зависит будущее подразделения.</p> <p>*Прикрепить Яндекс-форму с регистрацией кандидатов.</p> <p>*Прикрепить Яндекс-форму с регистрацией делегатов.</p> <p>*Использовать рубрикатор #выборы@idфакультета</p>
4.	О должности председателя профбюро: кто он такой; чем занимается; обязанности.	За 17 дней до ОВК	<p>Изложить важные пункты работы председателя профбюро: функционал, личные качества.</p> <p>От того, как будет изложена информация в этом посте, будет зависеть будущая деятельность нового председателя профбюро.</p> <p>*Прикрепить Яндекс-форму с регистрацией кандидатов.</p> <p>*Прикрепить Яндекс-форму с регистрацией делегатов.</p> <p>*Использовать рубрикатор #выборы@idфакультета</p>
5.	О том, что регистрация кандидатов закрыта. Объявление предвыборной кампании для кандидатов.	За 14 дней до ОВК	<p>Написать о том, что регистрация кандидатов закрыта и прикрепить список кандидатов с активными ссылками.</p> <p>Рассказать условия ведения предвыборной кампании для кандидатов. Упомянуть о дедлайнах для кандидатов и о «дне тишины».</p> <p>Написать дату, время и место проведения ОВК.</p> <p>*Прикрепить Яндекс-форму с регистрацией делегатов.</p> <p>*Использовать рубрикатор #выборы@idфакультета</p>
6.	О кандидатах.	С момента старта предвыборной кампании и до дня тишины.	<p>Отдельный пост о каждом кандидате.</p> <p>Пример информации: курс, направление, почему решил пойти на должность, что хочет изменить на своём подразделении.</p> <p>*Прикрепить Яндекс-форму с регистрацией делегатов.</p> <p>*Использовать рубрикатор #выборы@idфакультета</p>

³ Вся информация для постов содержится после таблицы с контент-планом.

			*Написать дату, время и место проведения ОВК.
7.	Дополнительные материалы кандидатов.	от момента старта предвыборной кампании и до дня тишины.	Любые материалы от кандидатов, в рамках их предвыборных кампаний: афиши, посты, видео и так далее. Можно делать репосты с их страниц. *Прикрепить Яндекс-форму с регистрацией делегатов. *Использовать рубрикатор #выборы@idфакультета *Написать дату, время и место проведения ОВК.
8.	Об итогах деятельности действующего председателя профбюро.	За 10 дней до ОВК	Итоги деятельности действующего председателя профбюро: кол-во проведенных мероприятий; примерное кол-во людей, которым помог; достижения подразделения во время работы действующего председателя профбюро и так далее. *Прикрепить Яндекс-форму с регистрацией делегатов. *Использовать рубрикатор #выборы@idфакультета *Написать дату, время и место проведения ОВК.
9.	Обратный отсчет «3 дня до выборов»	За 3 дня до ОВК	Последний день регистрации делегатов. Сделать упор на дате, времени и месте проведения ОВК. *Прикрепить Яндекс-форму с регистрацией делегатов. *Использовать рубрикатор #выборы@idфакультета *Написать дату, время и место проведения ОВК.
10.	День тишины	За 1 день до ОВК	Информация о том, что запрещена любая агитация за кандидатов. Окончание предвыборной кампании. *Использовать рубрикатор #выборы@idфакультета *Написать дату, время и место проведения ОВК.
11.	«Выборы сегодня»	В день проведения ОВК	Напоминание: Не забываем брать с собой продлённый профсоюзный билет/авторизироваться в ЛК ППОС ТГУ Время и место проведения ОВК. *Использовать рубрикатор #выборы@idфакультета
11.	Результаты выборов	От 1 до 14 дней (после утверждения на профсоюзном комитете)	Фотография победителя. *Использовать рубрикатор #выборы@idфакультета